

Leegstand winkels neemt toe

Het aantal leegstaande winkelpanden in Vlaanderen nam tussen 2008 en 2013 met 3.700 toe. Dat becijferde onderzoeksbureau Idea Consult in opdracht van de Vlaamse overheid. Volgens de onderzoekers is er een duidelijk verband tussen de afnemende handelsactiviteit in lokale winkels en het stijgende aantal baanwinkels in de periferie.

TEKST Luc Vanheerentals • FOTO Filip Claessens



In de 19 randgemeenten deed zich een gelijkaardige evolutie voor. Het aantal leegstaande commerciële panden steeg er in die periode van 227 tot 447, al gebiedt de eerlijkheid erbij te vertellen dat ook het totale aantal – leegstaande en niet-leegstaande – panden steeg van 5.212 tot 5.459. Als we ons beperken tot detailhandel en horeca, cultuur, diensten,

ontspanning, transport en brandstoffen niet meetellen, komen we uit bij een toename van de leegstand van 118 tot 238 panden. Het aantal panden waar nog een handelsactiviteit plaatsvindt, daalde van 2.109 tot 1.959 (voor de cijfers over het aantal handelszaken per gemeente: zie www.randkrant.be).

In absolute cijfers voor de detailhandel spant Vilvoorde de kroon met een stijging van het aantal leegstaande panden van 28 tot 39 of 14% van het totale aantal handelspanden. Het aantal panden waarin een actieve zaak huist, daalde van 267 tot 239. Ook in Grimbergen steeg het aantal leegstaande panden van 8 tot 19 (10,7%) en daalde het aantal actieve detailhandelszaken van 170 tot 157. In Machelen was er een stijging van 4 tot 11 (20,7%) leegstaande panden, terwijl het aantal actieve zaken daalde van 49 tot 42. In Tervuren steeg de leegstand van 4 tot 12 panden (11,7%) en daalde het aantal actieve winkels van 111 tot 90. In Zaventem was er een stijging van de leegstand van 7 tot 16 (9,1%), maar steeg het aantal actieve zaken van 147 tot 159. Enkel in Drogenbos, Sint-Pieters-Leeuw, Wezembeek-Oppem en Zaventem neemt het totale aantal handelspanden toe. In Beersel en Dilbeek blijft het gelijk. In alle andere randgemeenten gaat het aantal handelspanden achteruit.

eenkomst te vernieuwen. De geplande winkelcentra in Machelen en in Brussel vormen een bedreiging voor de handel in de dorpskernen van de aangrenzende regio', aldus Van Espen.

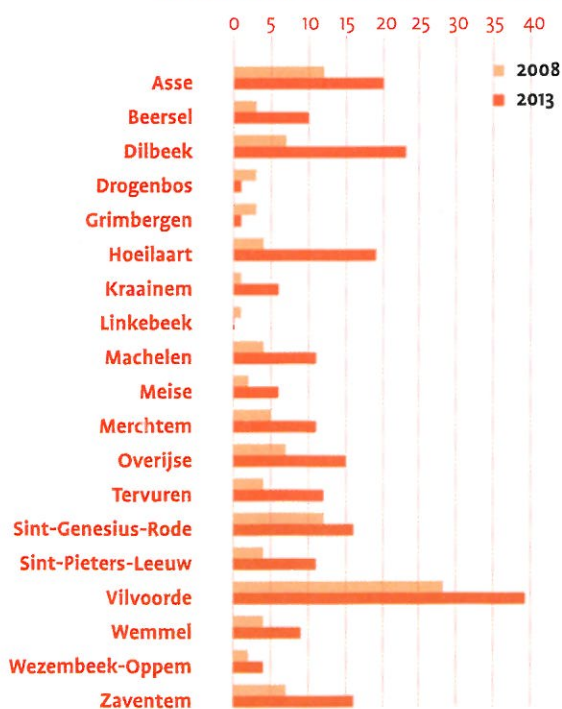
Baanwinkels

Een ander probleem in de Vlaamse Rand ziet Van Espen in de toename van het aantal baanwinkels. 'De uitbouw van dergelijke winkels aan de Bergensesteenweg in Sint-Pieters-Leeuw heeft negatieve gevolgen voor de detailhandel in de dorpskernen van de hele regio.' Uit de studie blijkt dat de leegstand in Sint-Pieters-Leeuw in de vermelde periode steeg van 4 tot 11 winkels (5,9% van het totale aantal). In Dilbeek nam het aantal leegstaande panden toe van 7 tot 23 (11%). Ook in Beersel steeg de leegstand van 3 tot 10 winkels (10,2%).

Hetzelfde doet zich voor met de uitbouw van het baanwinkelcentrum rond de Ikea in Zaventem of in Merchtem aan de gewestweg naar Brussel. Idem voor Asse met het toenemende aantal baanwinkels op de weg van Zellik naar Asse. Uit de studie blijkt dat de leegstand in de detailhandel in Merchtem steeg van 5 tot 11 panden (9,2%). Het aantal leegstaande winkels in Asse steeg van 12 tot 20 (10%). In Meise steeg het aantal leegstaande winkels in de detailhandel van 2 tot 6 (6,6%).

Aan de andere kant van de Rand doen Overijse en Hoeilaart het niet goed. De leegstand in Overijse steeg er van 7 tot 15 (10,7%), in Hoeilaart van 4 tot 9 (20,4%). Hoe zit het met het handelsgebeuren in de faciliteitengemeenten? Sint-Genesius-Rode zag de leegstand stijgen van 12 tot 16 zaken (17,5%). In Kraainem steeg de leegstand van 1 tot 6 winkels (11,5%). In Wezembeek-Oppem verdubbelde de leegstand van 2 tot 4. In Linkebeek verdween de enige leegstaande winkel. In Drogenbos daalde het aantal leegstaande winkels van 3 tot 1 (2,06%). In Wemmel steeg de leegstand van 4 tot 9 panden.

Aantal leegstaande handelspanden



Grote winkelcentra

In een commentaar schrijft Nancy Van Espen, Unizo-directeur voor Vlaams-Brabant en Brussel, de achteruitgang in Vilvoorde toe aan het feit dat het stadsbestuur veel te lang niets gedaan heeft om het winkelgebied te versterken. Daarnaast weegt de onzekerheid over de komst van het grootschalige winkelproject Uplace in Machelen. 'Een aantal winkeliers durven niet meer te investeren in hun zaak omdat ze niet weten of Uplace er zal komen en wat voor gevolgen dat voor hen zal hebben. Anderen aarzelen om een huurover-

